

## **Campagne présidentielle 2022 :**

### **8 indépendants sur 10 estiment que leurs enjeux ne sont pas assez considérés**

« La France des freelances », une expression que l'on entend de plus en plus, et ce n'est pas pour rien ! Ils sont aujourd'hui plus de 3 millions à choisir d'être indépendants, un statut qui continue d'attirer les travailleurs notamment depuis l'arrivée du statut d'auto-entrepreneur en 2009. Une tendance qui confirme une vraie mutation dans le milieu du travail et une reconfiguration accélérée par la crise sanitaire et la recherche d'une plus grande flexibilité. D'ailleurs, l'année 2021 a connu un record historique. Près d'1 million d'entreprises ont été créées par des auto-entrepreneurs, une augmentation de 17% par rapport à 2020. Aujourd'hui, plus de 70% des travailleurs indépendants déclarent être heureux au travail et 88% souhaitent conserver leur statut, ce chiffre monte à 90% chez les femmes indépendantes<sup>1</sup>.

Cependant, les enjeux autour du travail indépendant et la nécessaire réglementation restent de réelles préoccupations pour l'exécutif comme pour les indépendants. Certaines fragilités sont encore existantes et ont été mises en lumière avec la crise sanitaire. Dans une étude réalisée avec l'institut de sondage YouGov<sup>2</sup>, et ITG.fr, acteur du portage salarial, des travailleurs indépendants ont été sondés afin de comprendre leur état d'esprit, quelques semaines avant le 1<sup>er</sup> tour de la présidentielle.

**Quelles sont les attentes des travailleurs indépendants ? quel est leur ressenti sur les dispositifs mis en place lors du dernier quinquennat ? quelles sont les choses qu'ils estiment avoir été faites pour eux ? que pensent-ils du traitement du travail indépendant dans la campagne présidentielle ?**

#### **I- Les indépendants face à l'absence de considération de leurs enjeux dans la campagne présidentielle**

La campagne présidentielle est un laboratoire d'idées quinquennal durant laquelle s'enchaînent les programmes et les propositions de réforme. C'est également un rendez-vous des politiques avec les travailleurs sur leurs principales préoccupations et leurs attentes.

Bien que l'emploi et le pouvoir d'achat soient omniprésents dans les débats politiques, 8 travailleurs indépendants sur 10 estiment que les enjeux du travailleur indépendant ne sont pas au cœur de la campagne présidentielle.

On observe que les jeunes et les seniors s'opposent sur la question, dans la mesure où 1 jeune sur 2 de 18-24 ans estime que la question des indépendants est bien abordée au cours de cette campagne, contrairement à près de 80% des seniors qui estiment que ce n'est pas le cas.

---

<sup>1</sup> Chiffres du 1<sup>er</sup> baromètre ITG.fr et YouGov sur le quotidien des indépendants

<sup>2</sup> L'enquête a été réalisée sur 1023 personnes salariés et indépendants âgés de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne sur le panel propriétaire YouGov France du 17 au 21 février 2022.

## **II- Protection sociale, accès à la formation ou encore création d'emploi... ces dispositions qui ont connu une amélioration lors du quinquennat**

Réformer le statut des travailleurs indépendants pour mieux les protéger a été un des enjeux du dernier quinquennat. D'ailleurs, 1 indépendant sur 3 a déclaré que l'accès à une couverture santé (qui regroupe la sécurité sociale, mutuelle, arrêt maladie...etc), l'accès à la formation pour acquérir plus de compétences ou pour faire une reconversion professionnelle, ainsi que la création d'emploi sont des axes qui avaient été améliorés durant les 5 dernières années.

Ceci pourrait s'expliquer par les nombreuses dispositions prises en faveur de la régulation du travail indépendant ces dernières années dont le plan Griset dévoilé en septembre dernier pour une meilleure protection du patrimoine et une facilité d'accès à la formation ainsi que la nouvelle loi votée le 8 février dernier, sur le statut unique des indépendants. Celle-ci vise à mieux protéger les travailleurs indépendants et à bien distinguer son patrimoine professionnel et personnel, notamment en cas de faillite.

Sur la question du pouvoir d'achat, sujet phare de cette campagne présidentielle, seuls 19% des travailleurs indépendants indiquent avoir vu des améliorations lors du dernier quinquennat. En effet, près de la moitié des femmes indépendantes perçoivent moins de 1999 euros de chiffre d'affaires mensuel, contre 31% des hommes<sup>3</sup>.

L'inflation qui dépasse les 3%, la flambée des prix de l'énergie ainsi que la difficile reprise de l'activité après la crise sanitaire pour certains secteurs en sont les principales causes. En matière de protection du patrimoine, 61% des indépendants ne sont toujours pas satisfaits des actions entreprises et pensent qu'elles devraient encore être améliorées. Quant aux démarches et obligations administratives, 70% des plus de 55 ans estiment qu'il y a encore des améliorations à faire pour les simplifier et les rendre plus accessibles.

### **A propos de ITG.fr**

ITG.fr est le leader du portage salarial en France, avec 3500 indépendants. Membre du groupe Freeland, ITG, avec son équipe de 70 personnes, accompagne depuis plus de 20 ans les entrepreneurs qui choisissent de devenir indépendants. ITG.fr les aide à développer leur activité, à définir leur offre de service, la tarification, les conditions de travail et leur propose un important dispositif de formation. L'indépendant, appelé le consultant, dispose d'un filet de sécurité en signant un contrat de travail avec la société de portage salarial, ce qui lui permet de bénéficier de tous les avantages liés au statut de salarié, dont la protection sociale. ITG.fr gère aussi l'ensemble des tâches administratives, financières et juridiques du consultant qui bénéficie d'un important dispositif de formations.

### **Contacts presse**

Agence 3i Com  
Wided Nasraoui – Douha Chérif  
06 46 49 09 25 – 06 60 05 44 99  
[wided@agence3icom.fr](mailto:wided@agence3icom.fr) – [douha@agence3icom.fr](mailto:douha@agence3icom.fr)

---

<sup>3</sup> Chiffres du 1<sup>er</sup> baromètre sur le quotidien des indépendants réalisé par ITG.fr et YouGov

