

▶ ITG, leader du portage salarial, publie en partenariat avec Les Echos et BFM Business son enquête « Entreprendre autrement » sur les cadres

 Jeudi, 11 Juillet 2013 |

ITG, leader français du portage salarial et membre du Groupe Missionero, le quotidien les Echos et BFM Business publie aujourd'hui une enquête exclusive « Entreprendre autrement » réalisée auprès de 500 cadres en juin 2013 par l'institut TNS SOFRES.

Cette enquête dresse un nouveau portrait des cadres français plus entreprenants et à la recherche d'autonomie.

Ils recherchent plus d'autonomie et de responsabilité dans leur fonction. C'est la plus forte aspiration chez les cadres (42%). Ce chiffre confirme le caractère prédominant de l'esprit d'entreprendre chez les cadres. En effet, la question de la rémunération, n'émerge dans cette étude qu'au second rang des préoccupations des cadres. Patrick Levy-Waitz, président d'ITG, leader du portage salarial, à l'origine de cette enquête considère que celle-ci « montre que le rapport des cadres au travail est en train de profondément changer vers une recherche de plus de sens et plus d'indépendance ».

Les cadres anticipent l'évolution du marché du travail. Pour une majorité d'entre eux (65%), ils préféreront les petites structures aux grandes entreprises. Ils imaginent également que plus en plus de cadres auront un statut d'indépendant (60%) ou pourraient avoir plusieurs employeurs en même temps (51%). Le Président d'ITG ajoute : « Dans leurs réponses, les cadres anticipent l'évolution du marché du travail qui sera plus souple, moins figé ».

Les cadres considèrent que la priorité des pouvoirs publics devrait être d'encourager ceux qui veulent développer une activité, en diminuant leurs risques. L'enquête ITG-Les Echos-BFM Business démontre que 63% d'entre eux ont déjà songé à créer leur propre activité mais 26% d'entre eux ont finalement dû renoncer à leur projet entrepreneurial. A cet égard, Patrick Levy-Waitz considère que « Notre pays entretient un curieux paradoxe. Ses habitants aspirent dans leur majorité à plus d'indépendance, au « travailler pour soi » mais ont dans le même temps une forte aversion au risque, un besoin signalé de sécurité et de protection sociale. »

L'unanimité se dégage d'ailleurs auprès des cadres sur un sujet : ils sont 96% à juger utile de disposer d'un filet de sécurité (comme l'assurance chômage) dans le cadre d'une activité indépendante. Enfin, ITG constate avec satisfaction que le portage salarial est connu par 42 % des cadres. Son président d'ajouter : « Habitué pendant des décennies à son filet de protection, le salarié français semble prêt à faire le grand saut mais il veut un parachute. »

Retrouvez tous les résultats de l'enquête sur le lien suivant :

<http://www.itg-entreprises.fr/portage-salarial/enquete-entreprendre-autrement-itg-lesechos-bfm-telecharger>

Ainsi que sur nos sites :

www.itg.fr

www.itg-entreprises.fr